

The Brand Identity Code PLAYBOOK

**MEHR PRÄSENZ.
MEHR WIRKUNG.
MEHR DU.**

Für Expertinnen, die sich nicht länger
anpassen, sondern mit ihrer Marke
sichtbar wirken wollen.



The Brand Identity Code PLAYBOOK

MEHR ALS EIN WORKBOOK

Dieses Playbook schenkt dir Klarheit, Tiefe und erste Umsetzungsschritte, um deine echte Brand Identity von innen nach außen sichtbar zu machen.

WAS DICH ERWARTET:

- Deine Brand Identity auf einen Blick
- Tiefe Reflexionsfragen & Erkenntnisse
- Impulse für deinen sichtbaren Ausdruck
- Ein 4-Wochen-Commitment für deinen nächsten Schritt



WILLKOMMEN

Du hast mit deinem Ergebnis aus dem Brand Identity Code Quiz einen ersten Schlüssel in der Hand - für deine unverkennbare Markenidentität.

Mit diesem **Playbook** wirst du **deine Einzigartigkeit, deine Energie, deine Markenpräsenz in Bewegung bringen**. Du wirst Klarheit gewinnen, Muster erkennen und dich Stück für Stück auf den Weg machen: **Von sichtbar und spürbar sein zu wirksam werden** – mit deiner **Brand Identity**.

Und weil jede Reise besser ist, wenn man sie nicht allein macht, möchte ich mich kurz vorstellen...



Hi, ich bin Ramona.

Mentorin für Personal Brand Identity, Style-Expertin & Kreativstrategin.

Ich begleite selbstständige Frauen, die den Mut haben, **sich selbst** in ihrem Business **zu verkörpern und zu zeigen** – nicht in einer Rolle, sondern: **echt. exklusiv. wirkungsvoll.** und radikal ehrlich.

Meine Vision ist es, dass so viele **Coachinnen, Beraterinnen und Dienstleisterinnen** wie möglich, ihre **wahre Identität sichtbar und spürbar** machen und **nicht mehr zurückhalten** - in ihrem **Branding**, in ihren **Produkten** und in ihrem gesamten **Business**.

Jenseits von Rollenbildern, Regeln und Perfektion. Weil ich überzeugt bin: Wenn du deine **Essenz** zeigst, ziehst du genau die **Kund:innen an, die zu dir passen.**



KAPITEL

-01-

DIE MARKEN-TYPEN IM ÜBERBLICK

Jeder Typ trägt eine eigene Energie in sich.
Ein Mantra für jeden Marken-Typ.

-02-

DEEP DIVE

Reflektiere deinen Marken-Typ mit ausgewählten Fragen.
Selbstbild stärken und blinde Flecken entdecken.

-03-

DEINE DREI HEBEL FÜR ECHTE MARKENWIRKUNG

Klarheit. Konsistenz. Konversion.
Wie du diese drei Hebel für deinen Typ einsetzt.

-04-

WAS DEINE SICHTBARKEIT BLOCKIERT

3 typische Muster.
Der Unterschied zwischen sichtbar sein und spürbar werden.

-05-

DEINE INNERE AUSRICHTUNG SICHTBAR MACHEN

Deine Energie darf raus in die Welt.
Dein Ausdruckstyp als natürlicher Kommunikationsweg.

-06-

DEIN FAHRPLAN FÜR DIE NÄCHSTEN 4 WOCHEN

Echte Veränderung passiert nicht nur im Kopf, sondern im Tun.
Wochenplan mit Mini-Steps für jedem Marken-Typ.

SO NUTZT DU DIESES PLAYBOOK

**Dieses Playbook ist kein klassisches
Workbook. Es ist ein Raum für
Reflexion, Inspiration und
Umsetzung. In deinem Tempo.**

Du kannst es **chronologisch** durchgehen **oder intuitiv** von Abschnitt zu Abschnitt springen. Lass dich einfach leiten. Druck dir gern die Seiten mit **Reflexionsaufgaben** aus oder nutze ein Journal. Spür rein, schreib frei, streiche durch – es geht nicht um richtig oder falsch. Es geht um deine Wahrheit.

**Ich wünsche dir viele Erkenntnisse
und viel Spaß damit!**

Deine Ramona

Jetzt kennst du den Grundgedanken und die Handhabung dieses Playbooks – und vielleicht auch ein bisschen mehr von mir. Doch jetzt geht es um dich und deine Brand Identity.

Lass uns deine Auswertung aus dem Quiz genauer anschauen.

K A P I T E L 01

DIE MARKEN-TYPEN IM ÜBERBLICK

Dein Ergebnis aus dem Brand Identity Code Quiz ist mehr als nur ein Marken-Typ. Es ist dein **Zugang zu deiner Essenz**. Eine Kraft, die nicht neu erfunden werden muss. Sie ist bereits da und **darf jetzt sichtbar werden**.

Vielleicht findest du dich in einem Typ ganz klar wieder. Vielleicht entdeckst du **Facetten** in mehreren. Beides ist stimmig.

Auf den nächsten Seiten findest du eine kurze Beschreibung der vier Typen.

Ob Feingeistige Strategin, Visionäre Kreative, Unsichtbare Expertin oder Intuitive Initiatorin – jeder Typ trägt eine eigene Energie in sich.

Es geht nicht darum, dich einzuordnen. Sondern darum, dich **besser zu verstehen** – und dieses Verständnis in Ausdruck zu verwandeln.

JEDER TYP TRÄGT SEINE EIGENE ENERGIE IN SICH.

Die Feingeistige Strategin (die Weise)

Du denkst tief, siehst Zusammenhänge und wünschst dir Klarheit im Außen.
Du willst sichtbar sein – aber auf deine ruhige, präzise Art.

Dein Mantra: „Meine Wahrheit wird durch Klarheit sichtbar.“

Die Visionäre Kreative (die Magierin)

Du willst deine Vielfalt stimmig und klar zeigen.
Deine kreative Energie braucht Raum und eine sanfte Struktur, die dir hilft, dem roten Faden zu folgen.

Dein Mantra: „Ich bin hier, um mit meiner Vision Welten zu bewegen.“

Die Unsichtbare Expertin (die Königin)

Du trägst Tiefe, Erfahrung und Kompetenz in dir, doch bleibt deine Präsenz oft im Hintergrund.
Du brauchst einen Rahmen, in dem du dich authentisch zeigen kannst.

Dein Mantra: „Ich trage Tiefe in mir und es ist Zeit, dass die Welt sie sieht.“

Die Intuitive Initiatorin (die Alchemistin)

Du handelst aus dem Moment und brauchst kein starres System, sondern Raum für Intuition und Flexibilität. Deine Energie führt dich und sie wirkt auf andere, ohne dass du es forcieren musst.

Dein Mantra: „Ich handle aus dem Moment – meine Energie ist mein Magnet.“

WAS DU AUS DEINEM TYP MITNEHMEN KANNST:

- ✓ Du bekommst ein besseres Verständnis dafür, was deine Sichtbarkeit bisher blockiert.
- ✓ Du erkennst, welche Form von Ausdruck wirklich zu dir passt – statt dich zu verbiegen.
- ✓ Du bekommst klare Reflexionsfragen und Impulse, die dich näher zu deinem authentischen Markenauftritt bringen.



Jetzt geht es weiter mit dem Deep Dive zu deinem Marken-Typ.

Let's go!

K A P I T E L 02

DEIN DEEP DIVE: REFLEKTIERE DEINEN TYP

Jetzt geht's an die Tiefe.

Du hast deinen Markentyp kennengelernt – jetzt darfst du genauer hinsehen:
Was davon fühlt sich stimmig an? Was hast du vielleicht bisher zurückgehalten? Und was will jetzt sichtbar werden?

Die nächsten Fragen helfen dir, dein Selbstbild zu schärfen, blinde Flecken zu erkennen und konkrete nächste Schritte zu entdecken.

Ohne Druck, in deinem Tempo, auf deine Art.

Für jeden Typ findest du:

- Drei Fragen, die dich in die Reflexion führen
- Eine Beispielantwort zu jeder Frage – als Impuls, der dir den Einstieg erleichtert

DIE FEINGEISTIGE STRATEGIN



Frage 1

Was macht deine Art zu denken und zu arbeiten besonders, auch wenn sie nicht im Vordergrund steht?

Beispielantwort:

„Ich erkenne Zusammenhänge sehr schnell und bringe komplexe Themen in eine klare Struktur.“

Frage 2

Wo hältst du deine Klarheit noch zurück, aus Angst, nicht verstanden zu werden?

Beispielantwort:

„Ich schreibe oft tiefgründige Texte, aber poste sie nicht, weil ich denke, dass sie ‚zu viel‘ sein könnten für Social Media.“

Frage 3

Welche Botschaft würdest du teilen, wenn du nicht darüber nachdenken würdest, ob sie in dein bisheriges Branding passt?

Beispielantwort:

„Dass Tiefe, Präzision und Ruhe mehr Wirkung haben können als schnelle, plakative Aussagen – und genau das ist meine Handschrift.“

HIER IST PLATZ FÜR

Notizen

A large grid of dots for taking notes, consisting of 20 columns and 20 rows of small grey dots.

DIE VISIONÄRE KREATIVE



Frage 1

Welche Idee oder Vision begeistert dich schon lange, auch wenn du sie bisher nicht umgesetzt hast?

Beispielantwort:

„Ich möchte Frauen begleiten, ihre Lebensgeschichte kreativ auszudrücken – als Collage, Video oder Text. Aber ich habe mich nie getraut, das anzubieten.“

Frage 2

Was wäre dein „roter Faden“, wenn du alle Facetten vereinen dürftest?

Beispielantwort:

„Ich bin hier, um meine Kund:innen daran zu erinnern, dass ihre Vielfalt kein Chaos ist, sondern ein Geschenk.“

Frage 3

Wo hast du dich schon mal an äußere Strategien angepasst und was ging dabei verloren?

Beispielantwort:

„Ich habe versucht, mein Angebot in ein klassisches Coaching-Format zu pressen – und plötzlich fühlte sich alles schwer und eng an“

HIER IST PLATZ FÜR

Notizen

A large grid of dots for taking notes, consisting of 20 columns and 20 rows of small grey dots.

DIE INTUITIVE INITIATORIN



Frage 1

Wann bist du am stärksten in deiner Wirkung, auch wenn es spontan oder unperfekt ist?

Beispielantwort:

„Wenn ich einfach live gehe und erzähle, was mich gerade bewegt. Dann bin ich echt, und genau das kommt an.“

Frage 2

Welche Inhalte würdest du zeigen, wenn du nur deinem Flow folgen würdest?

Beispielantwort:

„Ich würde regelmäßig spontane Impulse teilen – ohne Skript, einfach aus dem Moment heraus.“

Frage 3

Wie kannst du deiner Intuition eine Struktur geben, die dich stärkt, ohne dich einzuengen?

Beispielantwort:

„Ich lege mir Themen-Impulse für die Woche fest, entscheide aber jeden Tag intuitiv, welchen ich aufgreife.“

HIER IST PLATZ FÜR

Notizen

A large grid of dots for taking notes, consisting of 20 columns and 20 rows of small grey dots.

DIE UNSICHTBARE EXPERTIN



Frage 1

Welche Stärke sehen andere in dir, die du selbst vielleicht noch klein spielst?

Beispielantwort:

„Sie sagen, dass ich Ruhe und Klarheit ausstrahle, aber ich dachte immer, das sei zu wenig, um sichtbar zu werden.“

Frage 2

Wie würdest du auftreten, wenn du dir erlaubst, souverän zu wirken?

Beispielantwort:

„Ich würde klar sagen, was ich kann. Ohne viele Erklärungen und ohne mich zu rechtfertigen.“

Frage 3

Was wäre ein erster Schritt, um dich in deiner Präsenz zu zeigen – ohne dich verstellen zu müssen?

Beispielantwort:

„Ein kurzer Audio-Post, in dem ich meine Haltung zu einem Thema teile, ganz authentisch und ohne Filter.“

HIER IST PLATZ FÜR

Notizen

A large grid of dots for taking notes, consisting of 20 columns and 20 rows of small grey dots.

DEINE MARKENENERGIE SICHTBAR MACHEN



Du hast jetzt herausgefunden, was dich als **Marken-Typ** ausmacht – was dich vielleicht bisher zurückgehalten hat und wo deine **Stärken** liegen.

Damit andere dich **wahrnehmen**, darf deine Markenenergie nach außen **sichtbar und spürbar werden**.

Diese drei Elemente helfen dir dabei:

- ✓ KLARHEIT.
- ✓ KONSISTENZ.
- ✓ KONVERSION.

Sie wirken wie **Verstärker**, wenn du sie so nutzt, wie es zu dir, deinem Stil und deinem Tempo passt.

Lass uns jetzt gemeinsam anschauen, wie du das für dich umsetzen kannst.

Let's go!

K A P I T E L 03

DEINE DREI HEBEL FÜR ECHTE MARKENWIRKUNG

Du hast gespürt, was dich als Marke im Innersten ausmacht. Jetzt darf das auch nach außen **sichtbar und spürbar** werden. Denn echte Markenwirkung beginnt nicht bei Design oder Strategie – sondern bei dir. Und sie wirkt **durch dich**.

Drei Dinge helfen dir, deinen Ausdruck greifbar zu machen – und eine **Verbindung** zu deinen Kund:innen aufzubauen, die bleibt: **Klarheit. Konsistenz. Konversion.**

Diese drei Hebel verstärken deine Wirkung – wenn du sie so nutzt, wie es zu dir und deiner Persönlichkeit passt.

Lass uns gemeinsam anschauen, wie du mit dem **ersten Schritt** beginnst: **Klarheit.**

KLARHEIT

Klarheit ist die Basis für deinen Markenauftritt.

Klarheit bedeutet nicht, dass du dich einschränken musst, sondern dass du weißt, wofür du stehst. Sie zeigt sich nicht nur in deiner **Positionierung**, sondern in deinen **Worten**, deiner **Haltung**, deinem **Stil**.

Es geht nicht darum, klar zu spüren, **was dir wirklich wichtig** ist – und das nach außen zu **transportieren**.



Fragen, die dich unterstützen können:

Was ist dir wirklich wichtig?

Was sind die Themen, für die du stehen willst?

Welche Werte, Haltungen und Erfahrungen prägen deine Arbeit?

Was möchtest du nicht länger relativieren oder anpassen?



Mini-Übung:

Notiere drei Worte, die deine Themen, deine Werte, deine Haltung im Business auf den Punkt bringen.

Spiegelt sich das in meinem Content, meinem Stil und meinen Angeboten?

WAS KLARHEIT FÜR DEINEN TYP BEDEUTET

DIE FEINGEISTIGE STRATEGIN

Deine Klarheit zeigt sich durch Struktur, Tiefe und Präzision.

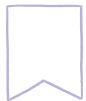


Mini-Reflexion: Welche drei Begriffe beschreiben deine Haltung – und spiegeln sie sich in deinem Auftritt?

.....

DIE VISIONÄRE KREATIVE

Deine Klarheit entsteht, wenn du deine Ideen auf ein Leitmotiv ausrichtest.



Mini-Reflexion: Was ist der rote Faden, der sich durch alles zieht, was du machst?

.....

DIE UNSICHTBARE EXPERTIN

Deine Klarheit zeigt sich, wenn du deine Expertise ernst nimmst – und beginnst, sie in greifbare Worte zu fassen.



Mini-Reflexion: Welche Fähigkeit willst du nicht länger zurückhalten?

.....

DIE INTUITIVE INITIATORIN

Deine Klarheit kommt aus deinem Gefühl. Wenn du dir selbst vertraust und dein inneres Wissen aussprichst, wirst du klar.



Mini-Reflexion: Wann fühlst du dich innerlich sicher – und wie kannst du das zeigen?

.....

KONSISTENZ

Wenn dein Auftritt wirklich nach dir klingt

Konsistenz bedeutet, dass sich deine Energie, deine Stimme und dein Stil durchziehen – in Worten, Bildern und in deiner Ausstrahlung. Dass andere dich **wieder erkennen**. Und du dich selbst auch.

Wenn du innerlich klar bist, darf das auch im Außen sichtbar werden:



- Deine **Bildsprache** passt zu deiner Energie.
- Deine **Texte** klingen nach dir – nicht Marketing-Vorlage.
- Dein Auftritt fühlt sich rund und **stimmig** an.
- **Und ganz wichtig:** DU fühlst dich gut dabei und 100% DU!

Merke: **Konsistenz schafft Vertrauen.**



Reflexionsfrage

Gibt es einen Kanal, auf dem du dich richtig wohl fühlst – wo du im Flow bist?
Was genau daran passt so gut zu dir?

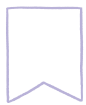
Und wie kannst du dieses Gefühl in andere Bereiche übertragen?

Sichtbarkeit wird dann kraftvoll, wenn dein Stil, deine Sprache und dein Auftritt zu dem passen, wofür du stehst. Jeder Typ bringt dafür seine ganz eigene Sprache, Energie und Art zu zeigen mit.

WAS KONSISTENZ FÜR DEINEN TYP BEDEUTET

DIE FEINGEISTIGE STRATEGIN

Deine Konsistenz zeigt sich in Struktur und Klarheit - im Design, in deiner Sprache, in deinem Rhythmus.

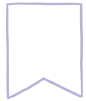


Mini-Reflexion: Gibt es einen Stil oder Ton, der zu dir passt – aber den du (noch) nicht konsequent nutzt?

.....

DIE VISIONÄRE KREATIVE

Deine Konsistenz entsteht, wenn du deine kreative Vielfalt auf einen Ausdruck bringst.

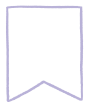


Mini-Reflexion: Welches gestalterische Element fühlt sich nach dir an – und wie kannst du es sichtbarer machen?

.....

DIE UNSICHTBARE EXPERTIN

Deine Konsistenz wächst durch ruhige Präsenz – klare Aussagen, klare Bilder, klare Haltung.

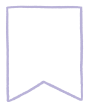


Mini-Reflexion: Wo bist du schon sichtbar – aber noch nicht ganz in deiner Sprache?

.....

DIE INTUITIVE INITIATORIN

Konsistenz heißt für dich: deinem Flow eine Richtung geben – statt dich in Formate zu pressen.



Mini-Reflexion: Was fühlt sich natürlich an und wie kannst du dem regelmäßig Raum geben?

.....

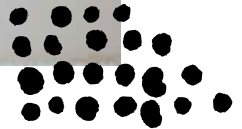
KONVERSION

Verbindung, die wirkt!

Du kannst klar und konsistent auftreten, aber was passiert danach? **Konversion** heißt: **Deine Präsenz bewegt etwas.**

Sie führt dazu, dass Menschen **nicht nur inspiriert** sind – sondern in Kontakt kommen, **handeln, buchen.**

Nicht, weil du Druck machst. Sondern weil **deine Ausstrahlung, deine Haltung und deine Angebote** einladen.



Konversion entsteht besonders dann, wenn:

- **dein Angebot** in deiner Sprache formuliert ist – klar, authentisch, nahbar
- du einen **nächsten Schritt** anbietest, der sich leicht anfühlt (z.B. Mini-Produkt, Kennenlern-Call, Workshop)
- du nicht nur Wissen teilst, sondern **Verbindung schaffst**



Reflexionsfrage

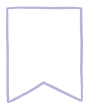
Gibt es eine Möglichkeit, wie du heute gezielt zur Zusammenarbeit einladen kannst – ohne dich zu verstellen?

Welche Formulierung fühlt sich dabei ganz nach dir an?

WAS KONVERSION FÜR DEINEN TYP BEDEUTET

DIE FEINGEISTIGE STRATEGIN

Deine Stärke liegt in klarer Tiefe. Wenn du komplexe Gedanken verständlich machst und selbstbewusst einlädst, entsteht Vertrauen.

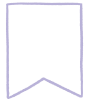


Mini-Reflexion: Wie kannst du deine Expertise greifbar zeigen ohne dich zu erklären?

.....

DIE VISIONÄRE KREATIVE

Deine Visionen inspirieren und laden ein, Teil davon zu werden.

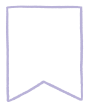


Mini-Reflexion: Welche Idee könntest du heute in ein konkretes Angebot verwandeln?

.....

DIE UNSICHTBARE EXPERTIN

Deine Klarheit ist deine Einladung. Wenn du dich zeigst, ziehst du Menschen an, die genau das suchen.



Mini-Reflexion: Was hält dich zurück, deine Leistung offen auszusprechen?

.....

DIE INTUITIVE INITIATORIN

Du wirkst durch Nähe. Wenn du spontan und echt präsent bist, entsteht Verbindung.



Mini-Reflexion: Wie kannst du heute zu einem echten Gespräch einladen, ohne Script?

.....

3 HEBEL FÜR ECHTE MARKENWIRKUNG



FAZIT

Wenn deine Personal Brand klar, stimmig und einladend ist, entsteht magnetische Wirkung – weil dein Außen dein Inneres widerspiegelt.



Reflexion zum Abschluss

*Auf einer Skala von 1–10:
Welche der drei Ebenen – Klarheit, Konsistenz, Konversion – fühlt sich bei dir gerade am stärksten an? Und wo merkst du noch Reibung?*

Vielleicht hast du beim Lesen gemerkt:

„Das klingt alles logisch – aber ich tue es trotzdem nicht.“

Das liegt oft nicht an fehlendem Wissen. Sondern an **alten Mustern, Zweifeln oder inneren Blockaden**. Lass uns deshalb jetzt hinschauen, was dich (bisher) zurückhält und was du wirklich brauchst, um deine Sichtbarkeit auf deine Art zu leben.

K A P I T E L 04

WAS DEINE SICHTBARKEIT BLOCKIERT

Sichtbar sein ist nicht immer einfach.

Viele **selbstständige Frauen** zeigen sich – auf Instagram, auf ihrer Website, vielleicht sogar in Lives. **Sie sind da. Sie liefern Inhalte. Sie geben sich Mühe.**

Und trotzdem: **Es passiert... nichts.**

Keine echten Rückmeldungen. **Wenig Resonanz. Kaum Anfragen.**

Es fühlt sich an, als wären sie **unsichtbar** – obwohl sie **doch sichtbar** sind.

Vielleicht kennst du das auch?

Von außen ist **alles da** – ein paar **Posts**, ein schönes **Design**, ein neues **Angebot**.

Aber innen kämpfen viele mit ganz anderen Themen:

Zweifel. Überforderung. Orientierungslosigkeit.

Deshalb schauen wir uns jetzt **drei typische Muster** an, die dich **unbewusst** davon **abhalten** können, mit deiner **Sichtbarkeit** echte **Wirkung** zu entfalten.

Falle 1

DU TUST VIEL, ABER ES VERZETTELT SICH.

Du bist kreativ, engagiert, voller Ideen.

Du **postest regelmäßig** auf Instagram – mal zu deinem **Angebot**, mal zu einem **Aha-Moment** aus dem letzten Call.

Du hast ein **Freebie** erstellt, ein **Workshop-Konzept** angefangen, vielleicht sogar schon drei **verschiedene Angebote ausprobiert**.

Aber: Die Rückmeldungen bleiben aus.

Und du fragst dich: Wissen die Leute überhaupt, wofür ich stehe und was ich anbiete?

Am Ende fühlt sich dein **Auftritt** an wie ein **Sammelsurium**, aber nicht wie eine starke Marke.

Das verunsichert. Weil du weißt, da steckt mehr in dir, aber es kommt nicht an.

Falle 2

DU BIST IM KOPF STATT IM AUSDRUCK.

Du zerdenkst jeden Satz.

Du willst als Expertin **wahrgenommen** werden. Aber wenn du posten willst, drehst du **Schleifen im Kopf**: Ist das zu **viel**? Oder zu **banal**? Passt das überhaupt zu meiner Positionierung?

Du weißt ganz genau, was du NICHT willst: nicht **manipulativ** sein, nicht **übergriffig**, nicht diese **leeren Business-Phrasen**.

Aber was genau du zeigen willst? Das fühlt sich oft noch **vage** an. Und so bleibt vieles in deinem **Entwurfs-Ordner**.

Weil du das Gefühl hast: Es ist noch nicht klar genug. Noch nicht ausgereift. Noch nicht „on point“.

Du **denkst**, du brauchst einen **Plan**, bevor du rausgehst, aber genau das **hält dich zurück**, überhaupt loszugehen.

Falle 3

DU PASST DICH AN UND VERLIERST DICH DABEI.

Deshalb bleibst du oft vage.

Du hast unzählige Positionierungs-Workshops gemacht. **Du weißt, wie „sichtbar sein“ theoretisch geht.** Aber je mehr du dich anpasst, desto weniger fühlt sich alles nach dir an.

Du willst dich **nicht verbiegen**, nicht in eine **Schablone pressen**. Und du willst dich **zeigen** – aber nicht auf eine Art, die sich falsch anfühlt.

Du zeigst immer nur **Teile von dir**, aber **nie das Ganze**. Denn irgendwo sitzt die Sorge: Was, wenn ich mit dem, was mich wirklich ausmacht, **anecke**? Oder **nicht verstanden** werde?

Und so bleibst du **lieber vorsichtig**, weil sich vieles im Außen einfach **noch nicht sicher** anfühlt





FAZIT

Viele scheitern nicht an fehlendem Wissen. Sondern daran, dass sich ihre Sichtbarkeit **fremd** anfühlt. Unstimmig. Wie eine **Rolle**, die sie gut spielen – aber **emotionslos** und **leer** wirkt.

Wenn du erkennst, welches **Muster** dich blockiert, kannst du beginnen, es zu verändern.

Du bekommst Klarheit darüber:

- wo du dich zurückhältst, obwohl du mehr zeigen könntest
- wo du dich verlierst, weil du es allen recht machen willst
- was du brauchst, um dich wieder klar, sicher und echt zu zeigen

Denn Sichtbarkeit ist Ausdruck von Identität.

Doch bevor du weiter an deinem Außen feilst, lass uns anschauen, was wirklich den **Unterschied** macht – **zwischen sichtbar sein und spürbar werden**. Denn genau da beginnt deine **Präsenzkraft**.



“

Positionierung ≠ Präsenz

Oder anders gesagt:

Nur weil dich Menschen
sehen, heißt das noch nicht,
dass sie dich verstehen und
spüren.

WAS DEINE SICHTBARKEIT BLOCKIERT

Viele denken, sie müssten sich einfach nur klarer positionieren. Doch was oft fehlt, ist nicht Strategie, sondern echte, verkörperte Präsenz.

Präsenz heißt:

Du **formulierst** so, wie du sprichst – in deiner Sprache, mit deinem Stil. Nicht wie „man das halt im Marketing sagt“.

Du **zeigst dich**, weil du **etwas zu sagen** hast. Weil dir ein **Thema am Herzen** liegt. Weil du **spürst**: Jetzt ist der **Moment**, meine Perspektive zu teilen. Nicht, weil du denkst: „Ich sollte mal wieder was posten.“

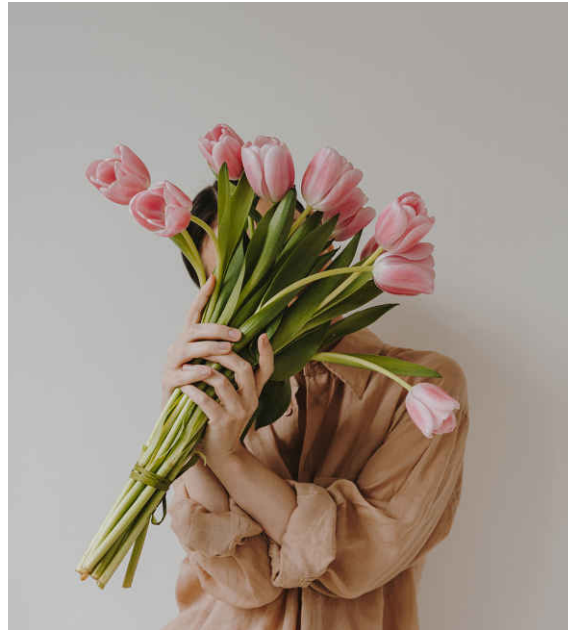
Das fühlt sich ganz anders an – für dich und für dein Gegenüber.

Wenn du aus einem Gefühl von Klarheit kommunizierst, bist du **präsender, verbundener, echter**. Und genau das macht den **Unterschied** zu den meisten deiner **Mitbewerberinnen**.

Tipp: Hör beim nächsten Post mal kurz in dich rein:

„Mache ich das gerade, weil ich muss – oder weil ich will?“

Die Antwort zeigt dir, ob du aus Präsenz oder aus Pflicht heraus kommunizierst.



Positionierung fragt: Was sollen andere über dich verstehen?
Präsenz fragt: Was willst du wirklich verkörpern?

Wenn du dich **nicht mehr verstellen** willst, sondern dich echt und stimmig zeigen willst – dann bist du bereit für deine **Präsenz-Power**.

WIRKUNG ENTSTEHT NICHT IM AUSSSEN

Wirkung entsteht aus innerer Präsenz.

Manche **Inhalte sehen gut aus**, sind durchdacht und logisch, **aber sie berühren** nicht. Andere wirken **professionell**, aber lassen dein Gegenüber **emotional kalt**.

Warum?

Weil zwischen deinem Außen und deinem Innen noch ein Spalt offen ist.

Deine Energie passt nicht zu dem, was du nach außen trägst.

Und das fühlt sich nicht nur für dich **seltsam** an - das spürt auch dein Gegenüber.

So zeigt sich dieser Bruch zum Beispiel:

- Du **postest regelmäßig**, jedoch das was du **bei anderen siehst**. Es fühlt sich „**fremd**“ an, wie eine Rolle.
- Dein **Design sieht super aus**, aber DICH findest dich darin nicht wirklich wieder.
- Deine **Texte wirken professionell**, doch wenn du mit Menschen sprichst, bist du ganz anders: zB wärmer, lebendiger, klarer.

Und genau da geht Wirkung verloren.

Denn deine Zielgruppe nimmt **feine Unterschiede** wahr, auch wenn sie sie nicht konkret benennen kann. Wenn dein Außen nicht im Einklang mit deinem Inneren ist, entsteht ein **Gefühl von Distanz**.

Wirkung entsteht da, wo dein Außen deine innere Wahrheit transportiert.

WAS DEINE SICHTBARKEIT BLOCKIERT

Was du brauchst:

- **Klarheit im Innen** – damit du weißt, was du wirklich sagen willst.
- **Einen roten Faden**, der deine Themen, Werte und deinen Ausdruck verbindet.
- **Einen Auftritt**, der sich nach dir anfühlt – in Sprache, Stil, Energie.

Denn deine **Präsenzkraft zeigt sich** nicht in perfekten Texten oder fancy Branding – sondern **in dem Gefühl**, das du beim Gegenüber hinterlässt.

Und das entsteht, **wenn du aus dir heraus kommunizierst**.

Wenn du aus deiner Präsenz heraus agierst:

- **Zeigst du dich** in deinem natürlichen Stil zB ruhig, klar, emotional, kreativ – was auch immer DICH ausmacht.
- **Vertraust du deiner Art**, dich auszudrücken.
- **Findest du eine Sprache**, die nicht „strategisch“ klingt, sondern so wie du.

Das ist es, was **berührt**. Was **Vertrauen** schafft. Was **bleibt**.



Reflexionsfrage

In welchen Momenten habe ich gemerkt: „Das bin eigentlich gar nicht ich, was ich da zeige?“

Und was wäre stattdessen mein authentischer Ausdruck?



Du merkst: Es geht nicht darum, wie oft du sichtbar bist, sondern wie sehr dein Ausdruck wirklich aus dir heraus kommt. Denn dein Außenauftritt wird erst dann magnetisch, wenn er mit deiner inneren Ausrichtung im Einklang ist.

Deshalb schauen wir jetzt darauf, wie du dich auf deine Weise zeigen kannst, sodass es sich **100% nach dir anfühlt**. Und - wie du dabei deinen natürlichen Ausdruckskanal nutzt, um wirklich **Verbindung zu deinen Kund:innen** zu schaffen.

K A P I T E L 05

DEINE INNERE AUSRICHTUNG SICHTBAR MACHEN

Ja - deine Energie will raus in die Welt.

Es geht nicht darum, auf allen Plattformen sichtbar zu sein. Sondern darum, deinen **natürlichen Ausdruck** zu finden und ihm **zu vertrauen**.

Statt weiter nach dem „richtigen“ Format oder Kanal zu suchen, darfst du jetzt deinen **natürlichen Kommunikationsweg** entdecken. Denn jeder **Brand-Typ** hat seinen eigenen **Stil**, seine eigene **Stimme**, sein eigenes **Tempo**.

Und genau das macht deine Marke so **lebendig** und **einzigartig**.



DEIN AUSDRUCKSTYP IST DEIN NATÜRLICHER KOMMUNIKATIONSWEG

Kommunikation ist nicht nur, was wir sagen oder schreiben.

Sondern auch, **wie** wir es tun - in welcher **Sprache** (Tone of Voice), über welchen **Kanal**, in welchem **Rhythmus**.

Ob **intuitiv, kreativ, strukturiert** oder tiefgehend – jede von uns hat eine **ureigene Art**, sich mitzuteilen. Und genau da liegt deine **Kraft**.

Wenn du deinen **Ausdruckstyp** kennst und nutzt, wird dein **Content fließender**.
Dein **Auftreten der Hammer**. Und deine **Sichtbarkeit** beginnt **magnetisch** auf
deine Kund:innen zu wirken.

DEINE INNERE AUSRICHTUNG SICHTBAR MACHEN

Was bedeutet „Ausdruckstyp“ eigentlich?

Mit Ausdruckstyp meine ich deinen **bevorzugten Kommunikationsweg**. Also die Form, in der du dich **ganz easy und ganz natürlich** ausdrückst.

Das kann zum **Beispiel** sein:

- Du sprichst lieber als du schreibst. (Podcast, gesprochene Reels, Webinare...)
- Du brauchst Bilder, um Ideen sichtbar zu machen. (Fotos, Collagen, Whiteboard...)
- Du fühlst dich wohl, wenn du spontan aus dem Moment heraus teilst. (Stories, Lives, Vlogs...)
- Du denkst lieber in Ruhe nach, bevor du etwas formulierst. (Blogs, Workbooks, Skripte...)

Diese natürlichen Vorlieben haben nichts mit Können oder Professionalität zu tun, sondern mit **Authentizität**.

Wenn du diesen **Ausdruckskanal** bewusst nutzt, wird dein **Content leichter, ehrlicher und wirkungsvoller**.

Denn du kämpfst nicht mehr gegen dich selbst – sondern arbeitest mit dir.



Reflexionsfrage

Wann fühlst du dich beim Kommunizieren wirklich lebendig?

Über welche Kanäle kommt deine Energie am besten rüber?

Welche Formate machen dir wirklich Freude – und bei welchen brauchst du jedes Mal Überwindung?

Auf den nächsten Seiten tauchen wir tiefer in die Ausdruckstypen mit Fokus auf Energie und Wirkung der vier Marken-Typen ein.

Let's go!

DIE FEINGEISTIGE STRATEGIN



Dein natürlicher Ausdruck:

Strukturierte Tiefe, durchdachte Inhalte, klare Sprache

Du bist eine Denkerin mit Tiefgang. Du erkennst Zusammenhänge, bringst Komplexität auf den Punkt – und liebst es, Dinge in Struktur zu bringen.

Wenn du dich zeigen willst, brauchst du Formate, die dir Zeit geben, um in die Tiefe zu gehen – und Leser:innen, die das lieben.

Typische Ausdrucksformen:

- **Newsletter & E-Mail-Sequenzen:** Du erklärst komplexe Themen in klaren, ruhigen Worten – kein Bla-Bla, sondern echter Mehrwert.
- **Blogartikel & Mini-Guides:** Du liebst es, Dinge aufzubereiten – mit klarem Aufbau, Zwischenüberschriften und praktischer Tiefe.
- **Checklisten & Mindmaps:** Visuelle Strukturen, die dir und deiner Zielgruppe Orientierung geben.



So nutzt du deine Stärke:

Nutze Formate, in denen du Raum hast, deine Gedanken zu entfalten – ohne dich zu hetzen. Arbeite mit klaren Headlines und präzisen Zusammenfassungen. So fühlen sich deine Leser:innen sicher und geführt.

Achte darauf:

Nicht jeder will sofort tief tauchen. Achte darauf, wie du Einstieg und Fokus setzt, damit du Menschen nicht verlierst. Es geht nicht um Vereinfachung – sondern um gute Führung durch deine Inhalte.

Dein Gold:

- **Stärke:** Struktur, Tiefe, Klarheit
- **Gefahr:** Dich zu verlieren, wenn du zu sehr ins Detail gehst
- **Schlüssel:** Klare Struktur + Zeit für Tiefe = maximale Wirkung



Reflexionsfrage

Was wäre ein Thema, das du schon lange in Tiefe ausarbeiten willst?

Welches Format würde dir am meisten entsprechen?

DIE INTUITIVE INITIATORIN



Dein natürlicher Ausdruck:

Spontan, lebendig, direkt aus dem Moment

Du bist am stärksten, wenn du aus dem Moment heraus agierst. Du brauchst keine lange Vorbereitung. Dein Impuls kommt, wenn du im Flow bist. Dein Ausdruck lebt von Spontaneität, Echtheit und Energie.

Wenn dich etwas bewegt, willst du es sofort teilen. Du bringst Menschen mit Gefühl in Bewegung und genau das macht dich anziehend.

Was dir hilft: Eine sanfte Struktur, die dir Orientierung gibt, ohne dich einzuschränken.

Typische Ausdrucksformen:

- **Live-Sessions & Q&A-Runden:** Du wirkst, wenn du im Moment bist. Ganz ohne Skript, aber echt und direkt.
- **Stories, Mini-Tutorials & Spontan-Posts:** Was dich heute bewegt, darf raus. Das macht dich greifbar.
- **Handfeste Tipps & Erfahrungs-Insights:** Du bringst andere in Bewegung, weil du aus dem Erleben heraus sprichst.



So nutzt du deine Stärke:

Gib deinem Flow eine klare Richtung. Plane nicht den genauen Inhalt, sondern Formate, in denen du spontan sein kannst. So bleibst du frei und wirkungsvoll.

Achte darauf:

Wenn du dich zu sehr treiben lässt, fehlt die Tiefe. Dein Content gewinnt, wenn er auf einer klaren Botschaft aufbaut, auch wenn er aus dem Moment kommt.

Dein Gold:

- **Stärke:** Energie, Nahbarkeit, Aktivierung
- **Gefahr:** Dich zu verzetteln oder dich unter Druck zu setzen, jeden Tag präsent zu sein
- **Schlüssel:** Intuition UND Struktur – nicht entweder oder



Reflexionsfrage

Welches Format gibt dir das Gefühl, du selbst zu sein?

Wie kannst du es regelmäßiger nutzen, ohne dich einzuengen?

DIE UNSICHTBARE EXPERTIN



Dein natürlicher Ausdruck:

Klarheit, Tiefe, Substanz – ruhig, aber eindrucksvoll

Du bist keine, die laut auf sich aufmerksam macht. Aber wenn du sprichst, sagst du Dinge, die hängen bleiben.

Du formulierst klar, bist gut vorbereitet und überlässt lieber deinen Ergebnissen das Sprechen. Du brauchst Raum für echte Gedanken, ehrliche Worte und sinnvolle Gespräche.

Typische Ausdrucksformen:

- **Podcasts & Audio-Reflexionen:** Deine Stimme transportiert Tiefe und macht deinen Vibe spürbar.
- **Kurze, prägnante Texte & Zitate:** Was du sagst, hat Gewicht.
- **Klar inszenierte Portraits & Kundenstimmen:** Du brauchst keine Selbstdarstellung. Deine Haltung spricht für sich.



So nutzt du deine Stärke:

Wähle Formate, in denen du nicht performen musst, sondern einfach sein darfst. Qualität schlägt Quantität. Veröffentliche lieber weniger, aber mit echtem Gehalt.

Achte darauf:

Deine Zurückhaltung ist oft deine Komfortzone. Aber manchmal darfst du auch sichtbar für dich eintreten. Du darfst gesehen werden.

Dein Gold:

- **Stärke:** Ruhe, Tiefe, Klarheit
- **Gefahr:** Unsichtbar zu bleiben, obwohl du etwas zu sagen hast
- **Schlüssel:** Präsenz durch Klarheit - zeig dich mit Haltung



Reflexionsfrage

Welche Aussage beschreibt deine Haltung perfekt?

Wie könntest du sie heute mit anderen teilen?

DIE VISIONÄRE KREATIVE



Dein natürlicher Ausdruck:

Visuelle Sprache, Geschichten, künstlerische Perspektiven

Du denkst in Bildern, Farben, Konzepten. In dir sprudelt es vor Ideen und du hast das Talent, andere mit deiner Vision zu berühren.

In deinem Content willst du nicht nur informieren – du willst inspirieren. Und das tust du, wenn du deinen Ideen eine Form gibst, die gleichzeitig kreativ und klar ist.

Typische Ausdrucksformen:

- **Kurzvideos & Visual Storytelling:** Deine Geschichten werden lebendig, wenn du sie zeigst, nicht nur erzählst.
- **Moodboards & Instagram-Karussells:** Du bringst Farben, Formen und Emotionen in einen Rahmen, der deine Markenwelt spürbar macht.
- **Metaphern & Narrative:** Du verknüpfst Ideen mit kraftvollen Bildern, die hängen bleiben – nicht belehren, sondern verzaubern.



So nutzt du deine Stärke:

Erstelle Content wie kleine Kunstwerke: ein starker Einstieg, ein visuelles Konzept, ein klarer Gedanke. Gib deiner Vielfalt einen klaren Rahmen – nicht als Einschränkung, sondern als Bühne für deinen Ausdruck.

Achte darauf:

Deine Fülle kann manchmal überfordern – dich und andere. Achte darauf, einen roten Faden zu legen. Nicht alles muss auf einmal gesagt werden.

Dein Gold:

- **Stärke:** Kreative Vielfalt, Emotionalität, Vision
- **Gefahr:** Zu viel Input, fehlender Fokus
- **Schlüssel:** Strukturiere deine Inspiration, damit sie beim Gegenüber wirklich ankommt



Reflexionsfrage

Welche Idee hat dich in letzter Zeit besonders begeistert?

Wie könntest du sie in eine kleine visuelle Geschichte verwandeln?

K A P I T E L 06

DEIN FAHRPLAN FÜR DIE NÄCHSTEN 4 WOCHEN

Du hast nun deinen **Markentyp reflektiert**, deine **Muster erkannt** und verstanden, wie dein **Ausdruck im Außen** wirken kann.

Vielleicht spürst du schon: Da verändert sich etwas in dir.

Doch echte Veränderung passiert nicht nur im Kopf. Sie entsteht, wenn du ins **Tun** kommst

Deshalb lade ich dich jetzt ein, dein **Wissen umzusetzen**. Dafür brauchen wir keine To-Do Listen, sondern ein **Commitment mit Flow**.

Let's go!

VERÄNDERUNG BRAUCHT ZEIT UND RAUM ZUM WACHSEN.



Damit dir das leicht fällt, bekommst du jetzt einen Fahrplan:

Ein **Wochenplan**, der dich dabei unterstützt, deinen persönlichen Ausdruck sichtbar zu machen – **mit echten Mini-Steps, die zu deinem Marken-Typ passen.**

Nutze die Tabelle und die **Wochenimpulse** für deinen Marken-Typ auf den nächsten Seiten, um deine eigenen Fokusziele und Umsetzungen für jede Woche festzuhalten.

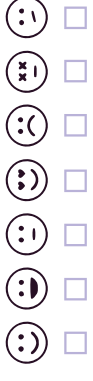
Zur Erinnerung: Es geht nicht um Perfektion!

So funktioniert's:

- ✓ **Woche für Woche:** Nimm dir am Anfang jeder Woche 10 Minuten Zeit.
- ✓ **Ziel festlegen:** Was willst du diese Woche sichtbar machen? Formuliere es konkret.
- ✓ **Realistisch planen:** Was brauchst du dafür? Wieviel Zeit, welches Format, welches Tool?
- ✓ **Dranbleiben:** Am Ende der Woche: Was hat sich verändert? Was hat sich gut angefühlt?

Beispiele für dein Commitment:

- „Ich schreibe einen Beitrag, in dem ich ein klares Statement setze. Radikal ehrlich.“
- „Ich verbinde zwei Ideen zu einem konkreten Angebot und stelle es in meiner Story vor.“
- „Ich erlaube mir, zwei Impulse direkt umzusetzen – ohne langes Überdenken.“

[illegible]

FEINGEISTIGE STRATEGIN

Du denkst tief, strukturiert und mit Weitblick. Dir hilft ein klarer Rahmen, um deine Expertise sichtbar zu machen.

WOCHE 1



*Schreibe einen kurzen Newsletter oder LinkedIn-Beitrag, in dem du ein komplexes Thema leicht verständlich machst.
→ Fokus: Klarheit schaffen*

WOCHE 2



*Erstelle eine Mini-Checkliste oder einen 3-Schritte-Leitfaden für deine Community.
→ Fokus: Struktur zeigen*

WOCHE 3



*Halte in einem Blogpost oder Carousel deine Haltung zu einem wichtigen Thema fest – sachlich, aber mit Haltung.
→ Fokus: Position beziehen*

WOCHE 4



*Reflektiere deine bisherigen Inhalte. Was fehlt noch, um dich wirklich zu zeigen? Teile deine Erkenntnisse offen.
→ Fokus: Präsenz vertiefen*

**Du kannst diese Inspirationen direkt nutzen oder anpassen – wichtig ist nur:
Es fühlt sich stimmig an für dich.**

Verlinke mich gern mit @ramonarieder in deinen Instagram-Stories oder Posts, damit ich dir Feedback geben kann.

VISIONÄRE KREATIVE

Du denkst in Bildern, Geschichten und Emotionen. Für dich ist Sichtbarkeit ein kreativer Ausdruck deiner Welt.

WOCHE 1



*Erstelle ein Moodboard (analog oder digital) zu deinem Marken-Gefühl und teile es als Story oder Karussell.
→ Fokus: Emotionen zeigen*

WOCHE 2



*Nimm ein 30-Sekunden-Video auf, in dem du eine Idee oder Vision erklärst – bildhaft und frei gesprochen.
→ Fokus: Verbindung schaffen*

WOCHE 3



*Erzähle eine persönliche Geschichte aus deinem Alltag, die deine Werte widerspiegelt.
→ Fokus: Nahbarkeit*

WOCHE 4



*Kombiniere deine liebsten Visuals zu einem Carousel mit einer starken Kernbotschaft.
→ Fokus: Kreativität bündeln*

**Du kannst diese Inspirationen direkt nutzen oder anpassen – wichtig ist nur:
Es fühlt sich stimmig an für dich.**

Verlinke mich gern mit @ramonarieder in deinen Instagram-Stories oder Posts, damit ich dir Feedback geben kann.

UNSICHTBARE EXPERTIN

Du strahlst Ruhe, Klarheit und Tiefe aus. Du musst dich nicht in den Vordergrund drängen. Dein Auftritt wirkt stark und Menschen hören dir zu.

WOCHЕ 1



*Nimm eine kurze Audio-Reflexion auf (z. B. über deine Haltung zu einem Thema) und teile sie mit deiner Community.
→ Fokus: Stimme zeigen*

WOCHЕ 2



*Teile ein Zitat oder eine klare Botschaft, die dich als Expertin positioniert – prägnant und auf den Punkt.
→ Fokus: Haltung zeigen*

WOCHЕ 3



*Zeige einen Einblick in deine Arbeit – ein Vorher-Nachher, eine Kundenstimme, ein Blick hinter die Kulissen.
→ Fokus: Vertrauen aufbauen*

WOCHЕ 4



*Schreibe einen Post mit dem Satzanfang: „Was viele nicht wissen, ist ...“
→ Fokus: Sichtbar werden in deiner Tiefe*

**Du kannst diese Inspirationen direkt nutzen oder anpassen – wichtig ist nur:
Es fühlt sich stimmig an für dich.**

Verlinke mich gern mit @ramonarieder in deinen Instagram-Stories oder Posts, damit ich dir Feedback geben kann.

INTUITIVE INITIATORIN

Du bist spontan, nahbar und wirkst am stärksten, wenn du im Moment bist.
Deine Energie ist ansteckend.

WOCHE 1



*Geh spontan live oder nimm eine Story auf, in der du einen aktuellen Impuls teilst – direkt aus deinem Alltag.
→ Fokus: Nähe aufbauen*

WOCHE 2



*Zeige, wie du arbeitest – in einem kurzen Tutorial, einer Step-by-Step-Anleitung oder einer Mini-Story.
→ Fokus: Umsetzung zeigen*

WOCHE 3



*Teile eine Erkenntnis aus deinem Alltag oder Business, die dir emotional wichtig ist.
→ Fokus: Verbindung durch Echtheit*

WOCHE 4



*Nimm dir vor, diese Woche zwei spontane Inhalte zu veröffentlichen – ohne Plan, aber mit Gefühl.
→ Fokus: deinem Flow folgen*

**Du kannst diese Inspirationen direkt nutzen oder anpassen – wichtig ist nur:
Es fühlt sich stimmig an für dich.**

Verlinke mich gern mit @ramonarieder in deinen Instagram-Stories oder Posts, damit ich dir Feedback geben kann.

“

**WÄHLE JETZT
EINE DER IDEEN
AUS UND SETZE
SIE INNERHALB
DER NÄCHSTEN
24 STUNDEN UM.**



**Kein Perfektionismus.
Kein Warten.
Einfach losgehen.**

Denn Veränderung beginnt nicht mit dem perfekten Plan, sondern mit dem ersten ehrlichen Schritt in deine Sichtbarkeit.



WOW!

Du hast so viel mehr bewegt, als du vielleicht gerade sehen kannst.

Du hast nicht einfach ein Playbook ausgefüllt.

Du hast angefangen, dich selbst ernst zu nehmen.

Deine Energie zu spüren. **Deine Sprache** zu finden.

Deinen Ausdruck zuzulassen.

Vielleicht hast du ein altes Muster erkannt.

Vielleicht ist dir klar geworden, was du wirklich zeigen willst. Vielleicht hast du zum ersten Mal gefühlt:

Ja, das bin wirklich ich.

Das ist der Anfang deiner **echten Sichtbarkeit** und deiner **Personal Brand Identity**.

Einer Präsenz, die sich nicht anpasst, sondern verbunden ist. Mit dir.

Ich bin so stolz auf dich. Sei du es auch.

Und ich freue mich auf alles, was du jetzt sichtbar machst.

Deine Ramona



Und wenn du jetzt Lust hast, noch **tiefer einzutauchen** und deine **Brand Identity** wirklich zu **verkörpern** – dann wartet da etwas auf dich...

CREATE YOUR BRAND IDENTITY

DIE KUNST, ALS EXPERTIN UNÜBERSEHBAR ZU SEIN

Du möchtest nicht mehr an der Oberfläche kratzen – sondern eine **Präsenz aufbauen**, die dich magnetisch wirken lässt? **Auf Social Media, deiner Website und im echten Leben?**

Dann begleite ich dich **16 Wochen** lang in meinem **Premium-Mentoring** – für alle, die sich mit **Strategie, Stil und Essenz** sichtbar und spürbar machen wollen.



- Stärke deine Ausstrahlung mit Strategie und Intuition
- Erschaffe ein digitales Erscheinungsbild mit Wow-Effekt
- Werde zur Expertin Nr. 1 in deinem Feld

Trag dich jetzt **unverbindlich** auf die Warteliste ein –
und sichere dir **richtig geile Boni!**



AUF DIE WARTELISTE

Die Inhalte richten sich ausschließlich an Gewerbetreibende. Die Rechte der Inhalte liegen bei Ramona Rieder.
Eine Vervielfältigung ohne Zustimmung ist nicht gestattet.

Dein nächster Schritt:

ZEIGE ALL DEINE FACETTEN UND WERDE WIRKSAM

Du hast jetzt tief reflektiert, deinen Markentyp entdeckt, alte Muster erkannt und vielleicht zum ersten Mal gespürt, wie sich deine Personal Brand Identity wirklich anfühlen darf.

Jetzt geht es darum, diesen inneren Ausdruck im Außen wirksam werden zu lassen.

Und genau dafür habe ich auf den nächsten Seiten **zwei kraftvolle next steps für dich**, die dich unterstützen:

ZUM ABSCHLUSS:

LASS UNS IN VERBINDUNG BLEIBEN

Danke, dass du dich
gezeigt hast.

Danke, dass du auf deine
ganz eigene Art sichtbar
wirst.

Wenn du etwas aus dem
Playbook teilst, markiere
mich gerne auf Instagram
@ramonarieder

Ich freue mich, zu sehen, wie
du dich zeigst und
unterstütze dich bei Bedarf
mit persönlichem Feedback.

Deine Ramona

www.purposeflowbusiness.com
hallo@purposeflowbusiness.com